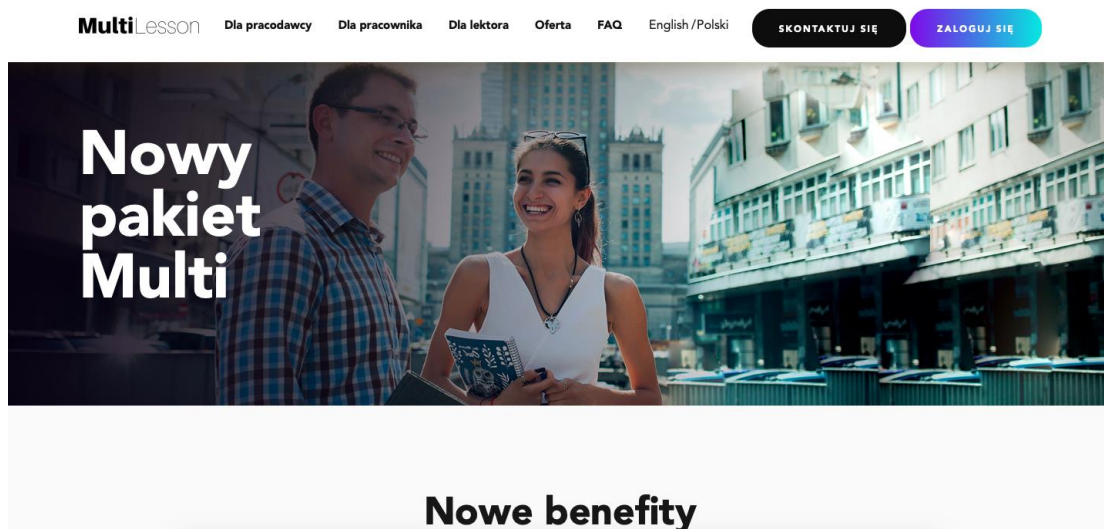
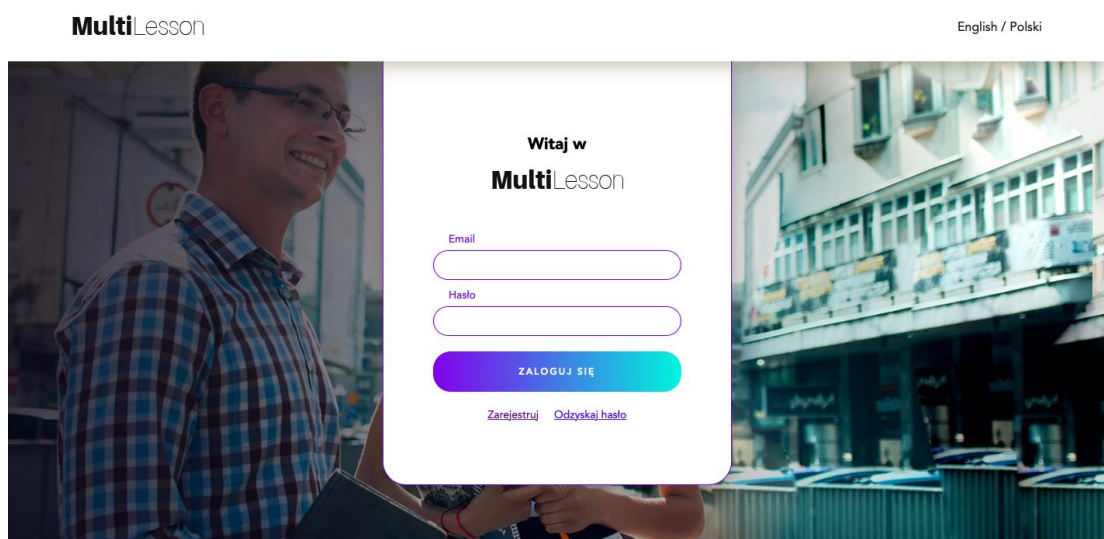


1. W celu zarejestrowania się, należy kliknąć „ZALOGUJ SIĘ” na stronie głównej <https://multilesson.pl/> - w prawym górnym rogu strony.



2. Poniżej pól „E-mail”, „Hasło” i „ZALOGUJ SIĘ”, znajduje się przycisk „Zarejestruj”, w który należy kliknąć.



3. Należy wypełnić każde pole oznaczone gwiazdką. Jednocześnie rekomendujemy uzupełnianie pozostałych pól, ponieważ zwiększają one szansę na to, że dany Uczeń tym chętniej wybierze lekcje z Tobą (im więcej informacji, tym Uczeń może być bardziej przekonany, że szuka właśnie takiego Lektora).



Dane jakie podajesz w tej sekcji są niezbędne dla procesu rejestracji i **widoczne będą tylko dla pracowników obsługujących rozliczenia twoich płatności w MultiLesson. Dane widoczne dla ucznia uzupełnisz w kolejnej sekcji.**

Imię*

Nazwisko*

Email*

Hasło* i

Powtórz hasło*

Telefon* i

Zaznacz, jeśli numer może być widoczny dla Uczniów



Data urodzenia*

Zaznacz, jeśli liczba Twoich lat może być widoczna w koncie

Akceptuję [Regulamin*](#)

Im więcej uzupełnisz tym lepiej dla Ciebie. Wypełnienie wszystkich pól nie jest obowiązkowe, ale zawarte w nich informacje mogą zainteresować większą liczbę uczniów.

[+ Dodaj swoje zdjęcie](#)



Twoja wizytówka dla Uczniów - opis, certyfikaty, doświadczenie itp.



Po uzupełnieniu danych personalnych należy wypełnić dane określające profil nauczania - od jakiego do jakiego poziomu chcesz/wolisz uczyć oraz gdzie chciałbyś, aby odbywały się zajęcia. Dane te są o tyle ważne, że na ich podstawie następuje indeksacja w naszej wyszukiwarce lektorów poszukiwanych przez Uczniów.



Kogo chcesz uczyć?

- dzieci przedszkolne (4-6 lat)
- dzieci wczesnoszkolne (klasy I-III)
- dzieci szkolne (klasy IV-VII)
- młodzież
- osoby dorosłe

Gdzie chcesz uczyć?

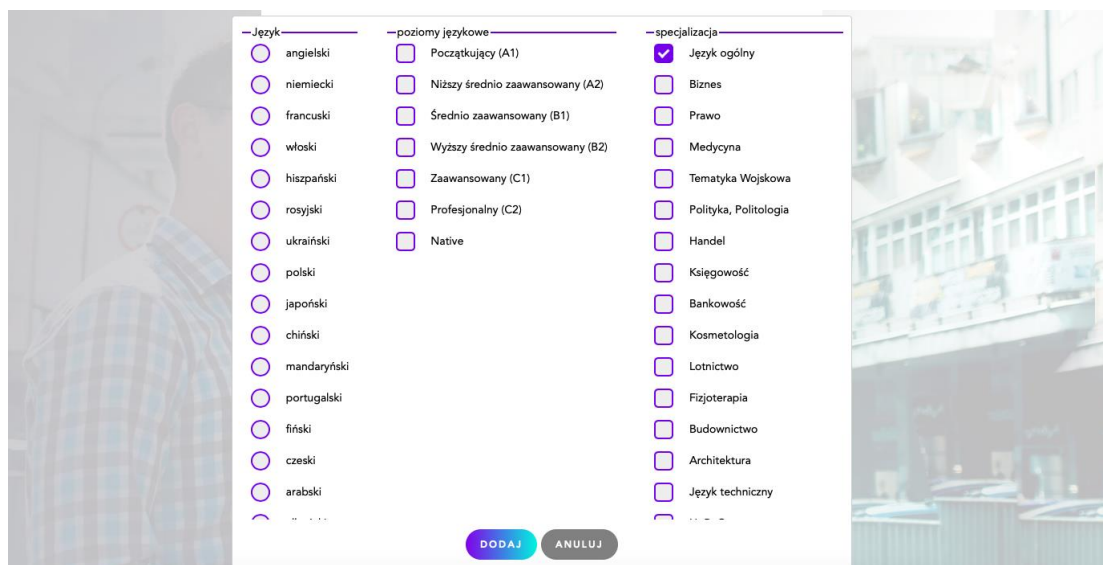
- U lektora lub w umówionym miejscu, np. kawiarni
- U ucznia w bliskiej odległości
- Skype - rozmowa video
- Skype - rozmowa telefoniczna

Jakiego języka chcesz uczyć?

[+ wybierz język](#)

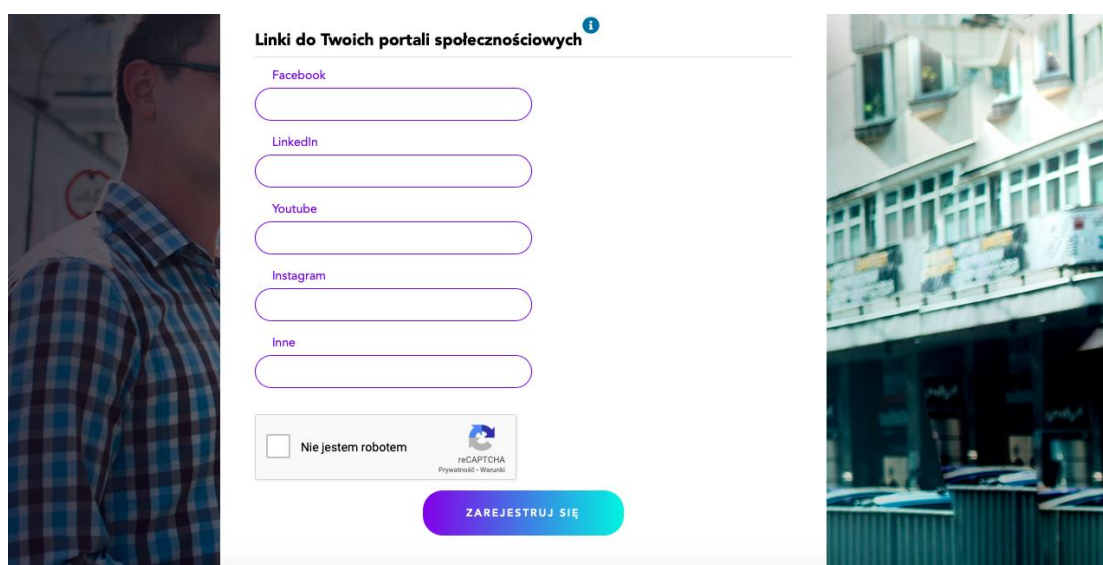


Kluczowym obszarem jest określenie, jakich języków chcesz nauczać. Po kliknięciu „**wybierz język**”, pojawi Ci się pole wyboru języka, poziomu nauczania (od jakiego do jakiego poziomu chcesz uczyć) oraz ewentualna specjalizacja (można wybrać dowolną liczbę specjalizacji). **Jeśli chcesz wybrać kolejny język (bo uczysz więcej, niż jednego), należy ponownie kliknąć „wybierz język”** i zaznaczyć parametry analogicznie jak wcześniej. Proszę też pamiętać o możliwości uczenia języka polskiego obcokrajowców (m.in. tych zza wschodniej granicy) – być może posiadasz takie umiejętności, tylko o nich do tej pory nie myślałeś w kontekście zarobkowym.



Język	poziomy językowe	specjalizacja
<input type="radio"/> angielski	<input type="checkbox"/> Początkujący (A1)	<input checked="" type="checkbox"/> Język ogólny
<input type="radio"/> niemiecki	<input type="checkbox"/> Niższy średnio zaawansowany (A2)	<input type="checkbox"/> Biznes
<input type="radio"/> francuski	<input type="checkbox"/> Średnio zaawansowany (B1)	<input type="checkbox"/> Prawo
<input type="radio"/> włoski	<input type="checkbox"/> Wyższy średnio zaawansowany (B2)	<input type="checkbox"/> Medycyna
<input type="radio"/> hiszpański	<input type="checkbox"/> Zaawansowany (C1)	<input type="checkbox"/> Tematyka Wojskowa
<input type="radio"/> rosyjski	<input type="checkbox"/> Profesjonalny (C2)	<input type="checkbox"/> Polityka, Politologia
<input type="radio"/> ukraiński	<input type="checkbox"/> Native	<input type="checkbox"/> Handel
<input type="radio"/> polski		<input type="checkbox"/> Księgowość
<input type="radio"/> japoński		<input type="checkbox"/> Bankowość
<input type="radio"/> chiński		<input type="checkbox"/> Kosmetologia
<input type="radio"/> mandaryński		<input type="checkbox"/> Lotnictwo
<input type="radio"/> portugalski		<input type="checkbox"/> Fizjoterapia
<input type="radio"/> fiński		<input type="checkbox"/> Budownictwo
<input type="radio"/> czeski		<input type="checkbox"/> Architektura
<input type="radio"/> arabski		<input type="checkbox"/> Język techniczny

Ostatnim obszarem do wypełnienia są dane związane z profilami w social mediach, które możesz wykorzystać do promowania swojego profilu. Nie jest to jednak wymagana rzecz, a jedynie opcja, z której można w razie potrzeby skorzystać.



Linki do Twoich portali społecznościowych

Facebook

LinkedIn

Youtube

Instagram

Inne

Nie jestem robotem 